

Evropski Univerzitet



Fakultet za internacionalni menadžment

- DIPLOMSKI RAD -

**Internacionalni menadžment sa posebnim osvrtom
na prodaju automobila**

**Mentor:
Prof. dr. Milija Zečević**

**Student:
Aneta Zijić**

Beograd, 2011

UVOD

Velike istorijske promene tokom devedesetih godina ovog veka otvorile su procese uspostavljanja novih odnosa snaga u svetu, novih tokova u svetskoj privredi i značajnih strukturnih pomeranja.

Glavnu odliku privrednog razvoja u svetu nije moguće distancirati od industrijalizacije, pre svega zbog njene uloge u ekonomijama najrazvijenijih zemalja sveta. Naime, razvojni potencijali određeni su u oblasti tzv. kvadrilnog sektora: u obrazovanju, nauci, telekomunikacijama, informatici i organizaciji. Stoga porast međunarodne trgovinske aktivnosti upućuje na neposrednu vezu sa nosiocima naučno-tehničkog progressa i rastući značaj velikih izvoznih i multinacionalnih kompanija koje kontrolišu više od 70% svetske trgovine i oko 80% svetskog finansijskog potencijala. U takvim uslovima svet postaje veliko tržište sa sve međuzavisnijim segmentima, otvarajući procese globalizacije i regionalizacije u svetskim razmerama.

Kako poslovati u izmenjenom privrednom i političkom okruženju, kako reagovati na dinamične promene ne samo u ovim oblastima, već i u tehnološkoj i socio-kulturnoj sferi - predstavlja bitno pitanje za savremeni menadžment i kompanije. Produblivanjem razvojno-tehnoloških razlika u nivoima konkurentnosti na svetskom tržištu, otvaraju se ova i mnoga druga pitanja razvoja i strateške orijentacije kompanija u kompleksnom internacionalnom poslovnom okruženju.

Smena koncepta spoljnotrgovinskog poslovanja filozofijom internacionalnog menadžmenta i marketinga nije se pojavila kao logična već kao nužna za opstanak, i jošje više naglasila potrebu preispitivanja učešća zemalja i kompanija u međunarodnom poslovanju sa aspekta međuzavisnog i usaglašenog strateškog delovanja.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI

NA maturskiradovi.net@gmail.com